



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ИНФЛЯЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ



**Савельева Валентина Владимировна**

Территориальный орган Федеральной службы государственной  
статистики по Республике Бурятия

## ЧТО ТАКОЕ ИПЦ?

Индекс потребительских цен (ИПЦ) - показатель, характеризующий **инфляционные процессы в стране**

Инфляция



рост цен

Дефляция



снижение цен

Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%

# ИПЦ

Общий уровень роста  
(снижения) цен на  
товары и услуги

=

Стоимость **Набора товаров и услуг** в ценах отчетного периода

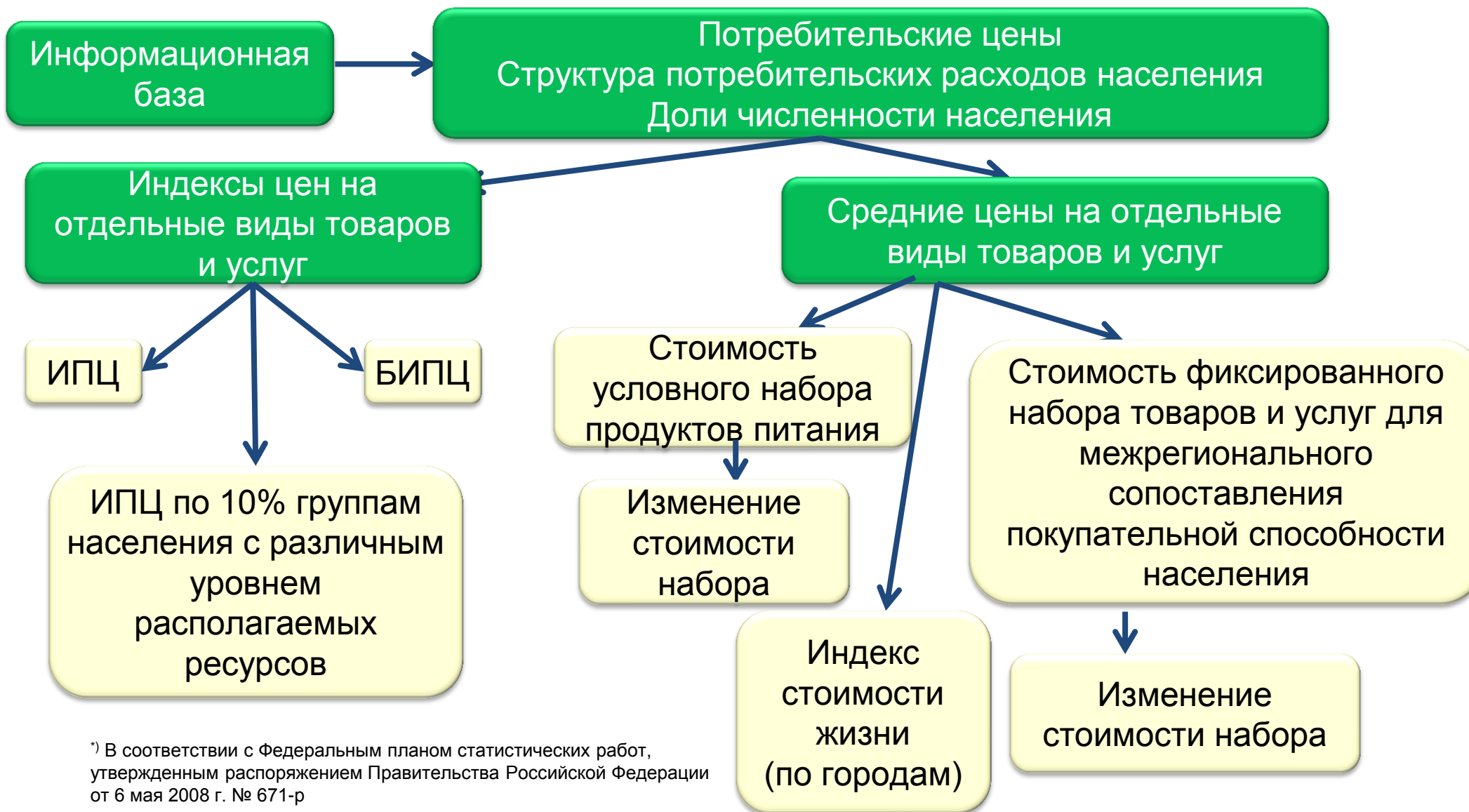
-----  
Стоимость **Набора товаров и услуг** в ценах базисного периода

x 100%



В России ИПЦ рассчитывается  
с 1991 года

## Система показателей статистики потребительских цен \*)



## Основные этапы организации статистического наблюдения за потребительскими ценами

- ▶ отбор населенных пунктов
- ▶ отбор базовых организаций
- ▶ отбор товаров (услуг)-представителей
- ▶ регистрация цен и тарифов
- ▶ расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги
- ▶ расчет индекса потребительских цен
- ▶ анализ полученных показателей

**Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется на выборочной основе**



**Товар(услуга)-представитель** (малая группа) – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга

## Как отбираются города для наблюдения за потребительскими ценами

- ✓ центр столицы республики – г. Улан-Удэ
- ✓ остальные города на основе выборки –  
по величине доли городского населения
- ✓ расположение отобранных городов в разных частях территории республики, отражение географических и экономических особенностей региона
- ✓ в городе должно быть наличие устойчивого и достаточного ассортимента потребительского рынка товаров и услуг

### В результате отбора городов

- ✓ общая доля численности городского населения отобранных в субъекте городов - не менее 35% всего городского населения республики
- ✓ от 2 до 4 городов в республике

✗ не включаются города, расположенные близко друг к другу и к территориальному центру со сходными уровнями и динамикой цен



города, отобранные для наблюдения за потребительскими ценами

## Способы сбора ценовой информации



# Количество товаров и услуг, входящих в Набор, в 2020 году



Продовольственные  
товары

**126**

Непродовольственные  
товары

**268**

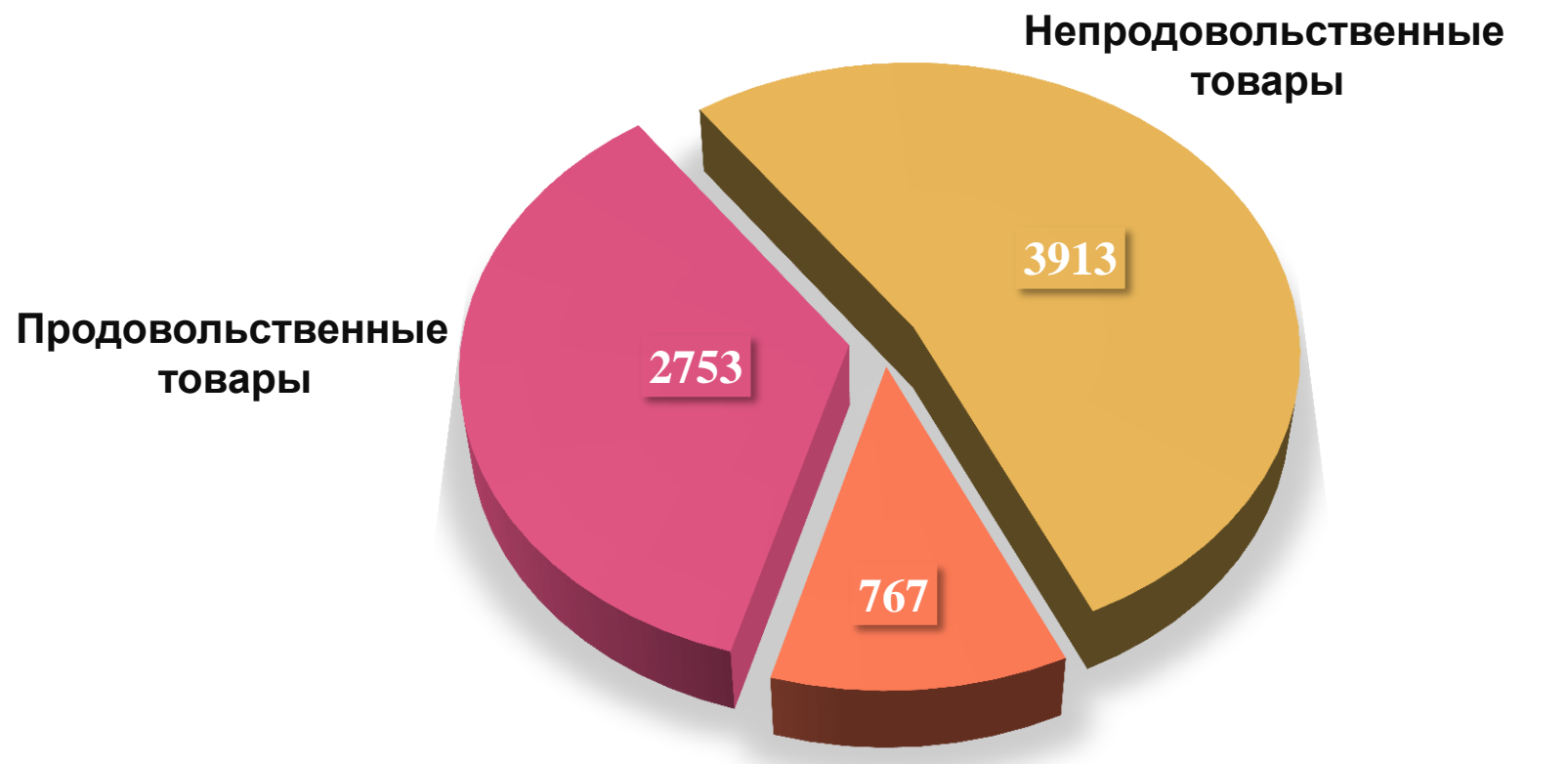
Услуги

**110**



Набор остается неизменным в течение  
определенного времени (не менее года)

# Количество ценовых котировок , регистрируемых ежемесячно для расчета средних цен и ИПЦ в 2020 году



Услуги



Всего 7433



# Общее количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг – 1025 организаций в республике

из которых:



магазины

564 (сетевых – 13)



рынки

2



организации сферы услуг

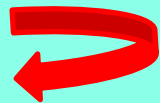
450



АЗС

9

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ



наблюдение



ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ

504

Количество наблюдаемых  
товаров и услуг-  
представителей

98

3

Количество  
наблюдаемых  
городов

3

21-25 число  
отчетного месяца

Сроки регистрации

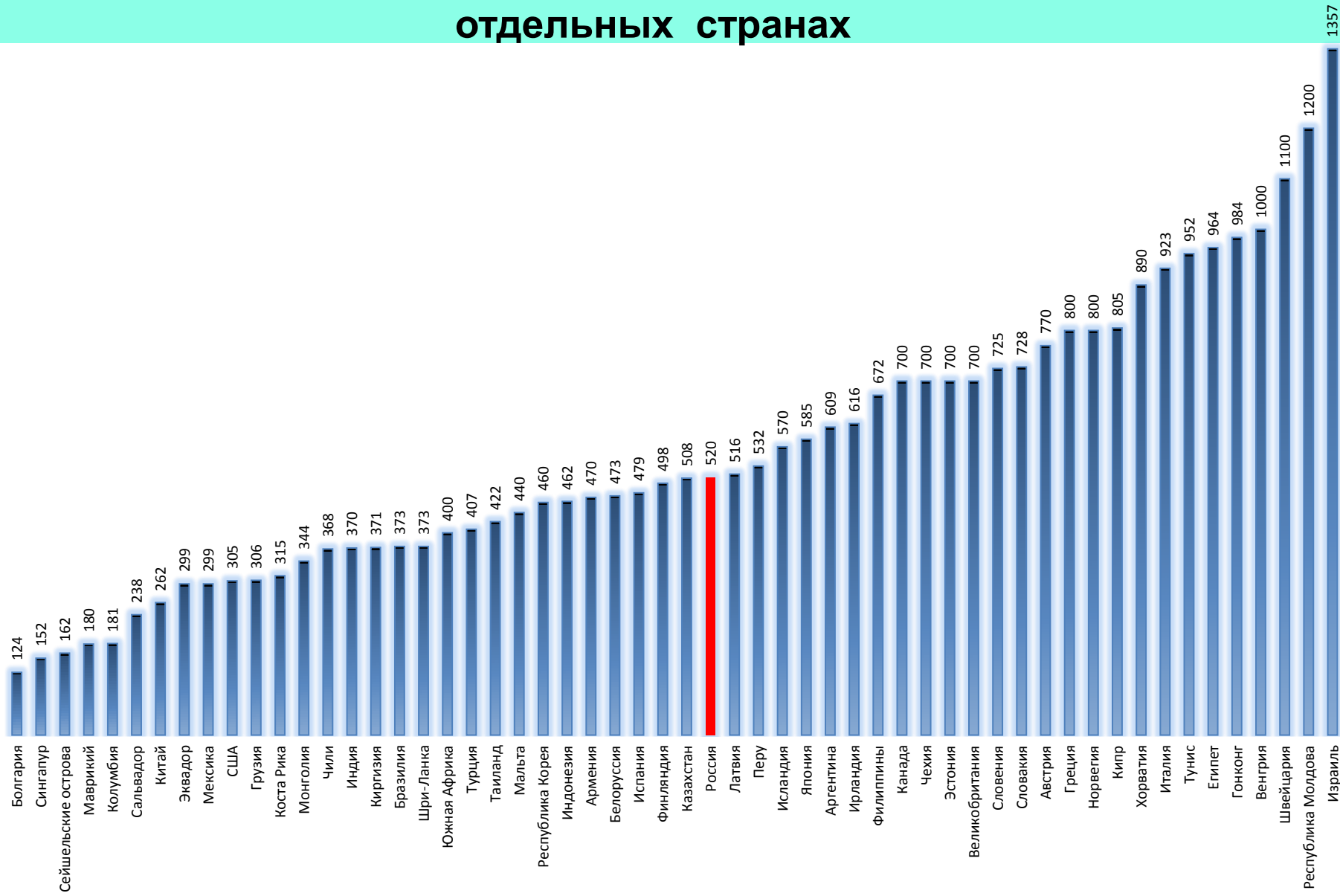
понедельник

расчет средних цен  
и ИПЦ

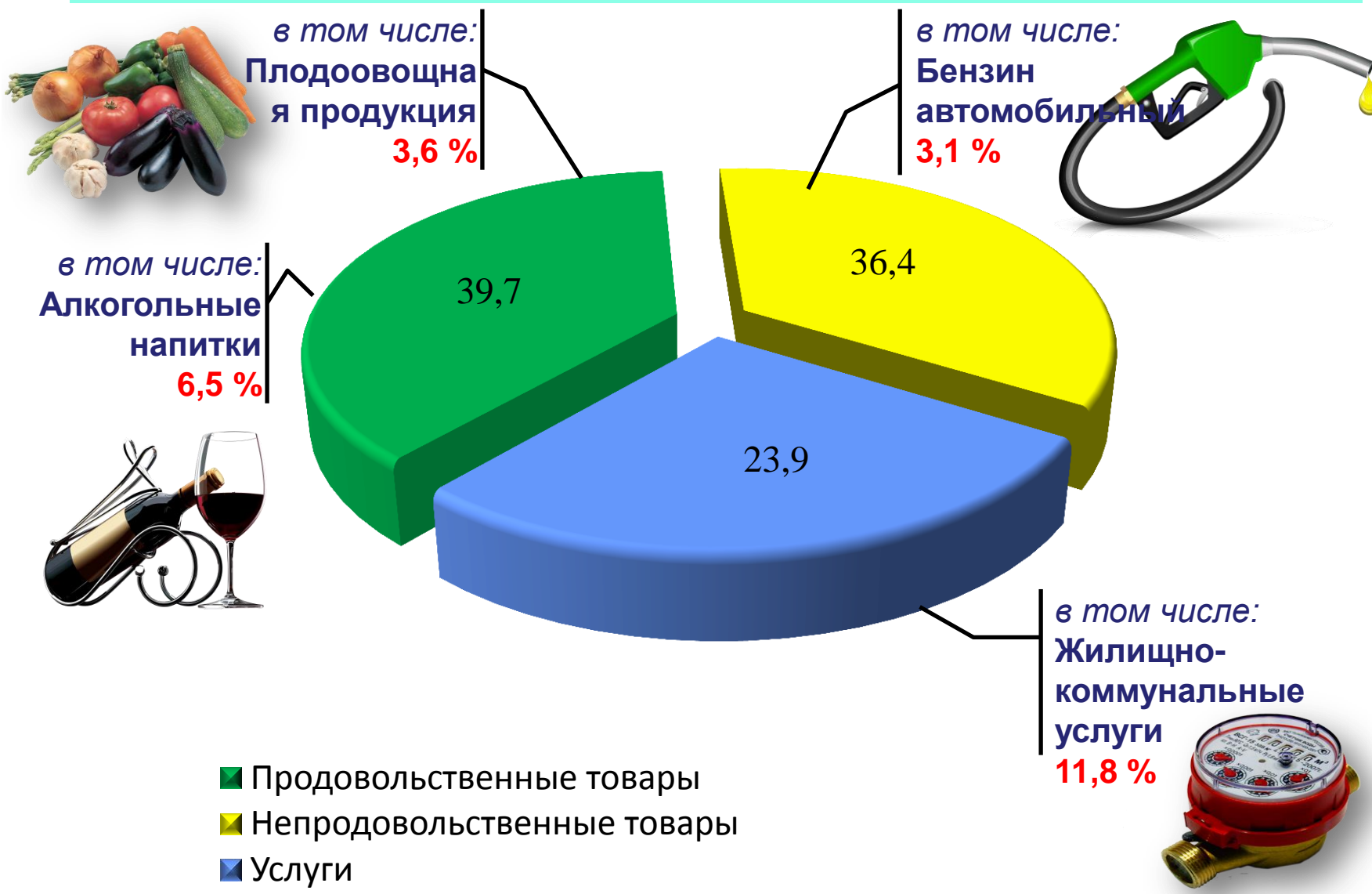
Цель

оценка по РФ  
ИПЦ отражает общую тенденцию  
цен на потребительском рынке в  
отчетном периоде

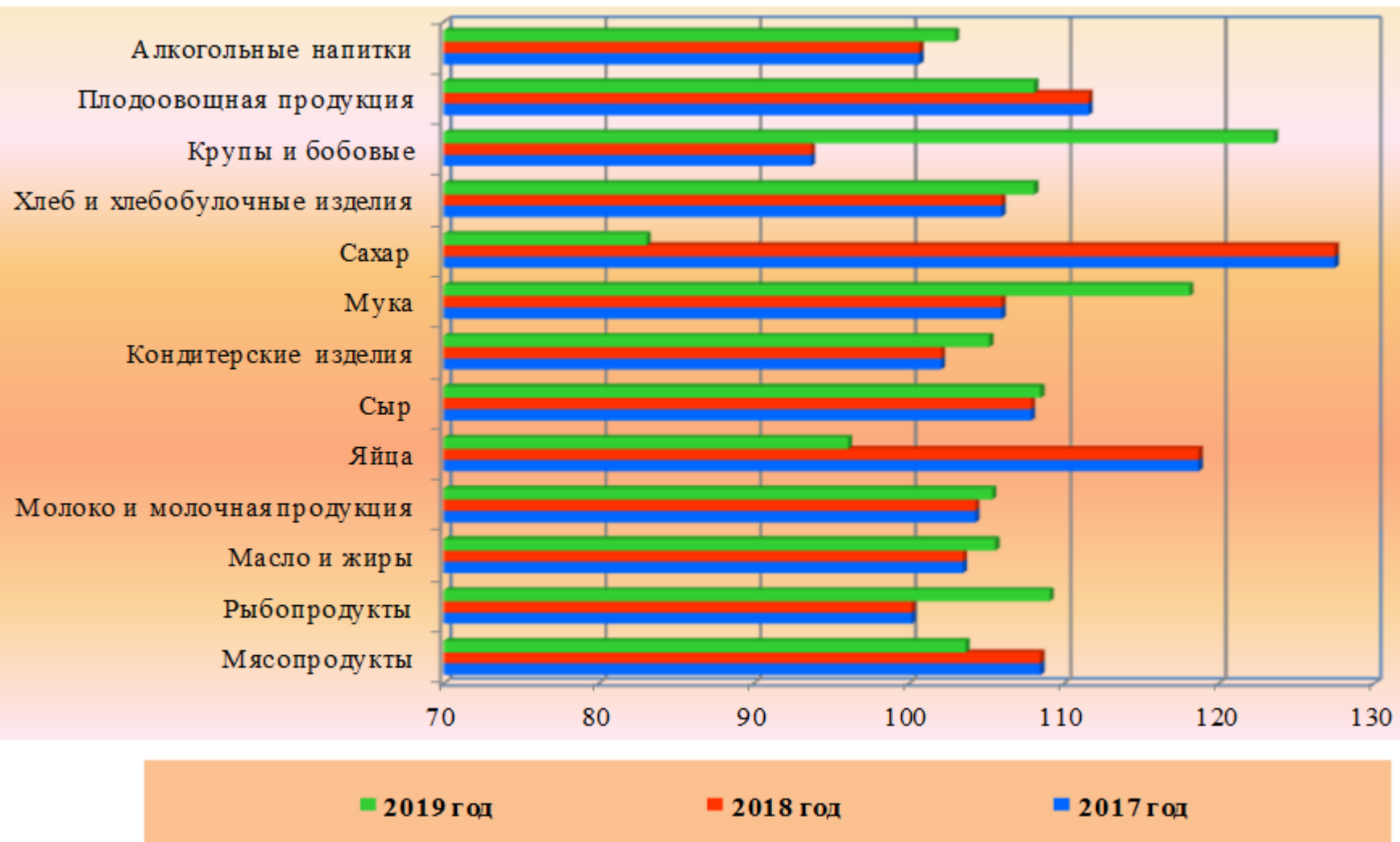
# Количество товаров (услуг)-представителей в Наборе для наблюдения за потребительскими ценами в отдельных странах



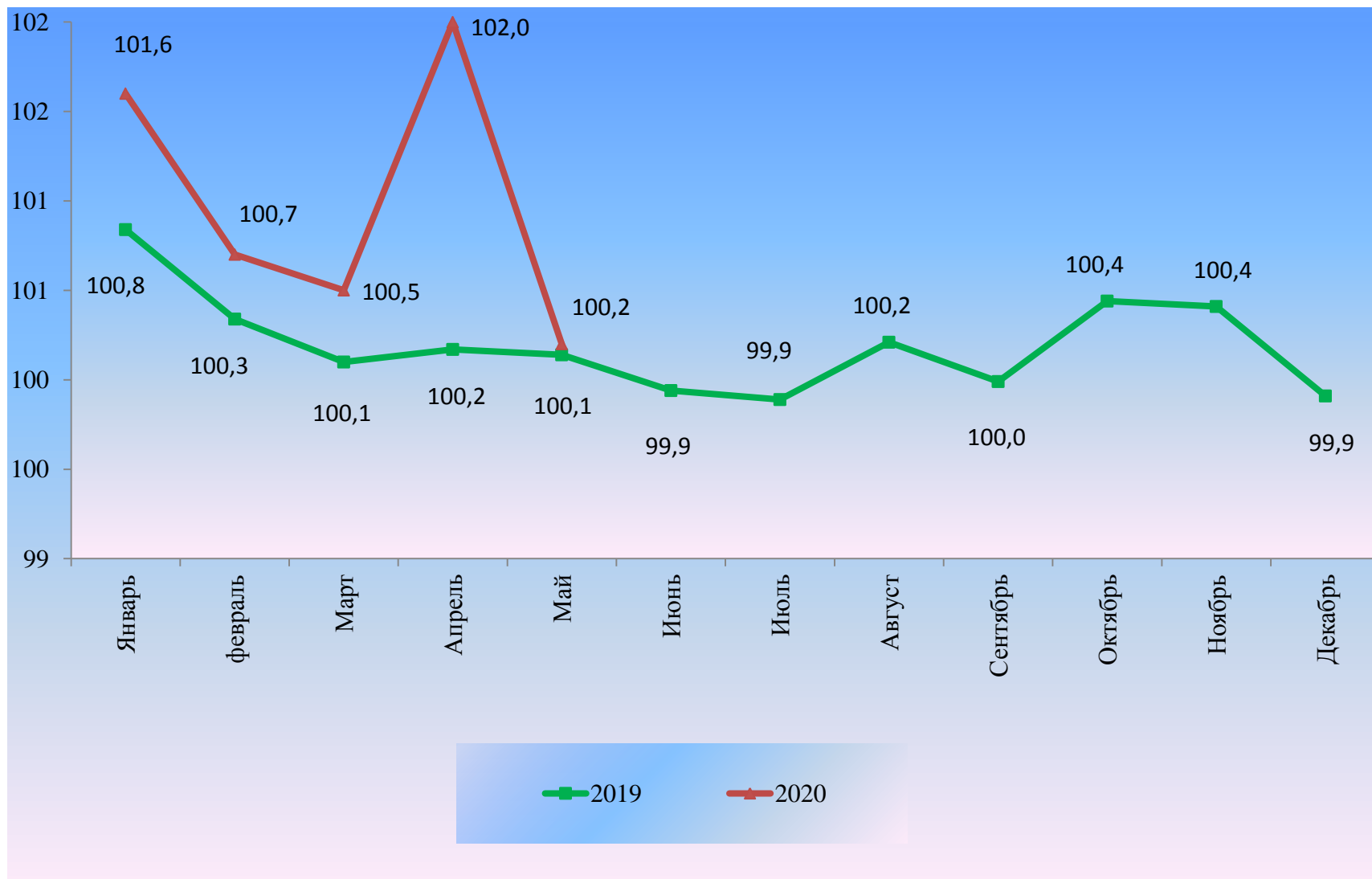
## Удельный вес товаров (услуг) для расчета ИПЦ в 2020 году



## Индексы потребительских цен на продовольственные товары (к декабрю предыдущего года; в процентах)



## Индексы потребительских цен на продовольственные товары (на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)



## Перспективы развития статистики цен

Использование  
альтернативных  
источников



использование  
Больших данных



решение  
ряда проблем



- более полный охват объектов наблюдения;
- снижение затрат;
- обеспечения большей степени актуализации первичных данных;
- широкие возможности для применения эффективных статистических методов и моделей.

В целях построения единых принципов кодирования товаров, а также создания в России реестра всех товаров, реализуемых на розничном рынке, постановлением Правительства Российской Федерации от 26.05.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» утверждены правила маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Тем самым в Российской Федерации внедрена Единая система маркировки и прослеживаемости товаров.

Координатором проекта со стороны государства выступает Минпромторг России.



Маркировка товаров будет осуществляться поэтапно. Уже промаркированы меховые изделия. Постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» (от 28.02.2019 № 224) с 1 марта 2019 года осуществлен запуск обязательной маркировки табачной продукции., а также введена в эксплуатацию соответствующая подсистема.

В настоящее время идет эксперимент по маркировке лекарственных средств и начата работа по маркировке молочной продукции.

К 2020 году национальная система маркировки и прослеживаемости товаров должна включить обувь, некоторые категории товаров легкой промышленности, духи и туалетную воду, шины и покрышки, фотокамеры и фотовспышки. В перспективе до 2024 года предполагается значительно расширить ассортимент таких категорий товаров.

Изучаются и другие возможные альтернативные источники информации, в частности сервисы Яндекс.

Спасибо за внимание!